

nieuwsbrief

Barbara Uitvaartverzorging

nummer 1, november 2007

Aan de leden van de
Coöperatieve vereniging Barbara Uitvaartverzorging u.a.
te Utrecht

Vernieuwingen bij een moderne uitvaartverzorging

Rechtsonder op deze pagina ziet u het nieuwe logo van Barbara Uitvaartverzorging. Op tal van manieren is hier sinds mei 2006 bekendheid aan gegeven.



Een jaar lang heeft een vrijwel volledig bestickerde bus rondgereden (zie foto) en er zijn reclamespots uitgezonden op radio en televisie. Bovendien kreeg de website een nieuw jasje en er is tweemaal op 160.000 adressen in ons werkgebied een brochure verspreid. Al met al hebben honderdduizenden mensen in de regio kennis gemaakt met ons nieuwe gezicht.

Ook de statuten zijn vernieuwd. Barbara is een coöperatieve vereniging, waar je lid van kunt worden (z.o.z.), en zo-

als elke vereniging werken ook wij met statuten. De bestaande statuten pasten niet meer helemaal in deze tijd. Het bekende Utrechtse notariskantoor Koch en Compaijen heeft ons geholpen met de aanpassing. Wilt u als lid de nieuwe statuten ontvangen? We sturen u ze graag per omgaand toe.

Een e-mail naar info@barbarauitvaart.nl volstaat. Of bel ons op het algemene nummer 030-2966666.

U kunt de statuten ook downloaden op www.barbarauitvaart.nl.

Voorwoord Eerste nieuwsbrief

Alstublieft! Deze eerste nieuwsbrief is voor u en alle andere leden van Barbara. 't Is misschien even wennen. Maar een moderne uitvaartverzorging gaat met z'n tijd mee en dat willen we graag met u delen. Te vertellen is er genoeg, want er komt tegenwoordig heel wat kijken bij een begrafenis of crematie.

In dit eerste nummer leest u onder meer over de vernieuwingen bij Barbara Uitvaartverzorging. Bovendien stel ik u voor aan Rob Werkhoven, beoogd opvolger na mijn pensionering in maart 2008.

U vindt deze nieuwsbrief twee keer per jaar op de deurmat. We zijn benieuwd wat u ervan vindt en we ontvangen graag uw suggesties voor onderwerpen voor volgende nieuwsbrieven.

Martin Dekkers
directeur



Een mooie uitvaart houdt dierbare herinneringen levend

Servicegericht, ook op website

Een uniek uitvaartcentrum, veel persoonlijke aandacht en een servicegerichte website. Het zijn belangrijke argumenten waarom mensen uit Utrecht en omgeving contact opnemen met Barbara Uitvaartverzorging.

“We laten zien wie we zijn en waar we voor staan,” zegt directeur Martin Dekkers. Veel vragen over de uitvaart worden bij een eerste bezoekje aan onze website (www.barbarauitvaart.nl) beantwoord. De prettig leesbare teksten worden gepresenteerd in zeven logische stappen. Ook is er een heel praktische en

uitgebreide checklist te downloaden en zijn er voorbeelden te vinden van o.a. bloemstukken en gedenkstenen. Alle onderwerpen komen aan de orde, weet Dekkers. “Anderhalf jaar geleden hebben we de website opgezet, met professionele mensen. Dat zie je terug, ook in bezoekersaantallen.”

Uw lidmaatschap
levert voordeel
op van 345 euro

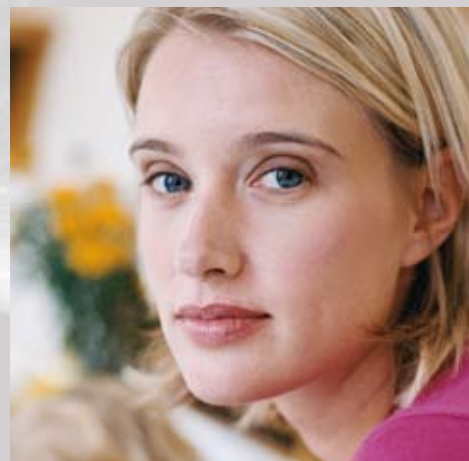


Rob Werkhoven neemt leiding over

Rob Werkhoven volgt Martin Dekkers op. De huidige directeur gaat per 1 maart 2008 met pensioen.

Rob Werkhoven (40) kende eerder een succesvolle loopbaan als chef-kok. Hij is sinds mei 2003 in dienst bij Barbara Uitvaartverzorging en werd begin van dit jaar benoemd tot adjunct-directeur. Gevraagd naar zijn motivatie voor deze grote verandering in zijn carrière, verklaart Rob Werkhoven: “Meer nog dan in het verleden heb ik nu heel direct met mensen te maken; mensen in zeer moeilijke en emotionele omstandigheden. Om die mensen echt te helpen in zo’n heftige periode geeft mij persoonlijk heel veel voldoening. En bovendien zie ik het leiding geven aan en het motiveren van alle medewerkers van Barbara, ook onder druk, als een prachtige uitdaging.”

uitvaartleider. Ook heeft hij laten blijken dat hij een groot hart voor onze vereniging heeft. Het bestuur van Barbara heeft dan ook, samen met Martin Dekkers, alle vertrouwen in een toekomst met Rob Werkhoven aan het roer.



In de afgelopen jaren heeft Rob zich niet alleen gemanifesteerd als een uitstekend

Al bijna 3000 leden bij Barbara

Al bijna drieduizend mensen zijn lid van Barbara Uitvaartverzorging. Wist u al dat iedereen zich gratis kan aanmelden? De moeite waard, want leden betalen niets voor de opbaring in ons uitvaartcentrum. In 2007 scheelt dat 345 euro.

U kent vast mensen in uw omgeving die net als u lid willen worden. Eén telefoontje of één e-mailtje is voldoende.

COLOFON

Oplage: 3000 stuks. Verspreiding: leden van Barbara Uitvaartverzorging. Tekst: Rob van der Poel. Eindredactie: Raakvlak coaching & communicatie/Utrecht. Vormgeving: Not Just Ideas/Breda. Datum volgende nieuwsbrief: voorjaar 2008. Heeft u ideeën, vertel het ons per e-mail of per telefoon.